



ambiente **cucina**

home news ▾ prodotto ▾ impresa ▾ progetti ▾



Tutto quello che serve per il tuo business  **SCOPRI DI PIÙ** 

Home > News > Aziende > Due nuovi [Scavolini](#) Store a Parigi



il nuovo [Scavolini](#) Store Paris XVII in Avenue Niel - Foto: Lola Moser

News Aziende

Due nuovi [Scavolini](#) Store a Parigi

Di [Paola Leone](#) - 31 Gennaio 2020



Il 30 gennaio, nel cuore di Parigi, [Scavolini](#) ha inaugurato due monomarca: lo [Scavolini](#) Store Niel, dedicato a cucina, living e cabine del Brand, e, poco distante, lo [Scavolini](#) Store Mac Mahon, che ospita la ricca offerta bagno [Scavolini](#)



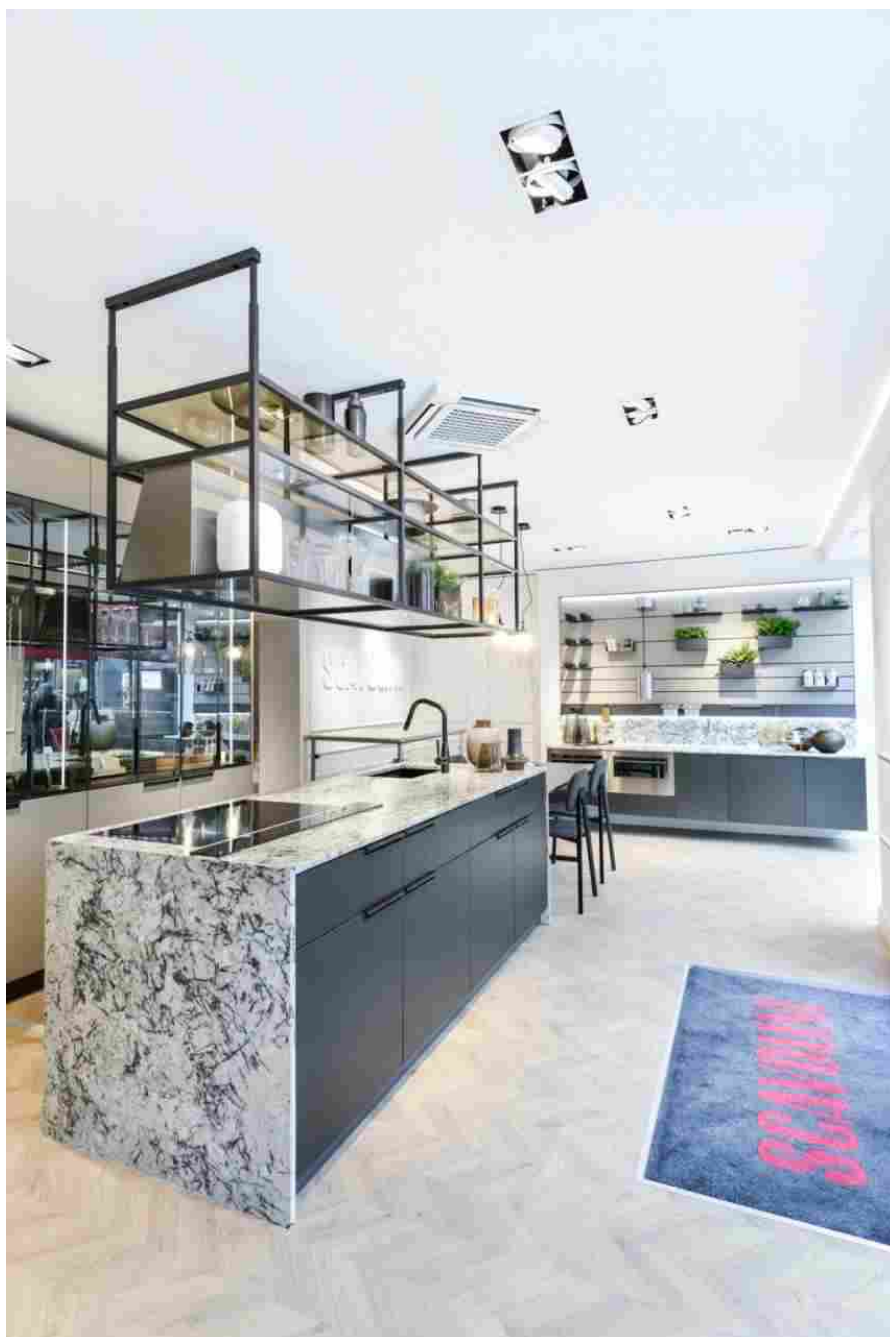
Scavolini prosegue la sua espansione internazionale e apre a Parigi i primi **due punti vendita monomarca**: gli **Scavolini Store Paris XVII**. Che coniugano l'eccellenza di **Scavolini** –referenza del savoir faire e del design italiano – all'eleganza parigina.

I due Store – situati nel **17° arrondissement** in prossimità dell'Arc de Triomphe e della Place des Ternes – offrono una consulenza personalizzata nell'interior design con soluzioni per ambienti **cucina, bagno, living, dressing e complementi d'arredo** completamente firmati

Edicola



Le guide di Ambiente Cucina



La cucina MIA by Carlo Cracco in mostra nello **Scavolini Store Niel** - Foto: Lola Moser

Lo **Scavolini Store Niel** è dedicato alla gamma **cucina, living e cabine armadio** del brand e accoglie il nuovo modello **MIA by Carlo Cracco**, la magnifica interpretazione domestica della cucina professionale; **Diesel Open Workshop** e **Diesel Social Kitchen** nate dalla collaborazione con Diesel Living e ancora l'elegante **collezione DeLinea**.





Nello [Scavolini](#) Store Neil è in mostra la Diesel Social Kitchen, frutto della collaborazione tra [Scavolini](#) e Diesel Living - Foto: Lola Moser

Poco distante, lo [Scavolini](#) Store Mac Mahon, ospita la ricca offerta bagno di [Scavolini](#)

Qui sono in mostra le composizioni in stile industrial di Diesel Open Workshop; la collezione che integra i moduli per la lavanderia Laundry Space e la raffinata linea Tratto.



Gym Space disegnato da Mattia Pareschi in mostra presso lo [Scavolini](#) Store Mac Mahon.

A queste proposte si aggiunge poi l'innovativo sistema **Gym Space**, il progetto disegnato da **Mattia Pareschi** che ha ricevuto recentemente importanti riconoscimenti a livello internazionale. Ogni collezione è mostrata attraverso ambientazioni realizzate ad hoc con rivestimenti in terracotta, pietra naturale e carta da parati.



il nuovo [Scavolini](#) Store Paris XVII, in Avenue Mac Mahon, ospita la ricca offerta bagno [Scavolini](#) e il progetto Gym Space

Guidati dall'esperienza nel settore cucina di alto profilo di **Thierry e David Atthar**, gli [Scavolini](#) Store Paris XVII si presentano con uno spazio espositivo pensato per accogliere il cliente in un ambiente affascinante e ben organizzato.

Grazie a uno staff qualificato e altamente professionale, gli [Scavolini](#) Store Paris XVII sono a disposizione di privati e architetti dall'ideazione iniziale fino alla progettazione finale di **soluzioni personalizzate chiavi in mano in grado di soddisfare esigenze di ogni tipo.**

Molti sono infatti i plus di entrambi i punti vendita come il rilievo misure, la progettazione computerizzata, il montaggio, il trasporto e l'assistenza post-vendita.



Il programma Diesel Open Workshop in mostra presso lo [Scavolini](#) Store Mac Mahon - Foto: Lola Moser

Dopo la costituzione nel 2018 della controllata francese [Scavolini](#) France e nella cornice di un'attenta politica distributiva, gli [Scavolini](#) Store rappresentano un'importante leva strategica, espressione di quella volontà aziendale che crede profondamente che la qualità dell'esperienza d'acquisto sia fondamentale per trasmettere al consumatore il valore del brand. L'operazione [Scavolini](#) Store Paris XVII rientra, infatti, in una più ampia strategia retail che vede l'azienda fortemente impegnata sul mercato globale, con costanti investimenti per il consolidamento della propria rete distributiva.

Fabiana [Scavolini](#), Amministratore Delegato di [Scavolini](#), commenta così le due importanti aperture: "Dopo un'attenta valutazione del mercato", afferma. "Le inaugurazioni degli [Scavolini](#) Store Paris XVII rappresentano quindi una tappa fondamentale nella storia della nostra azienda: due vetrine molto importanti per i prodotti ma anche, più in generale, per l'affermazione del Made in Italy. Abbiamo selezionato due spazi strategici, nel centro di

Parigi, ideali per diventare i punti di riferimento della città nel mondo cucina e bagno

anche grazie alla partnership con la famiglia Atthar, da oltre 25 anni nel settore cucina di alto profilo. Un traguardo che ci riempie di orgoglio e ci sprona a migliorarci in un'ottica di crescita internazionale che negli anni ci ha visti sempre più impegnati a livello globale. **Attualmente contiamo oltre 1200 punti vendita in tutto il mondo di cui 300 all'estero**; un percorso senza sosta che abbiamo intrapreso oltre 30 anni fa con l'apertura del primo negozio in Grecia."

Thierry e David Atthar, a loro volta, sono conosciuti in Francia per aver contribuito nell'espansione di numerosi importanti marchi italiani e, in questo caso, hanno identificato nel mercato parigino una grande richiesta in termini di design Made in Italy. "Abbiamo scelto il brand **Scavolini** non solo per la sua offerta completa in termini di arredamento alto di gamma ma anche per la sua proposta di collezioni creative e audaci firmate da designer di caratura internazionale", precisa Thierry Atthar. "Desideriamo fortemente mettere a disposizione il nostro know-how e la nostra esperienza nel settore per lo sviluppo di un importante marchio come **Scavolini**".

SCAVOLINI STORE PARIS XVII

Cucina, Living e Dressing – 14, Avenue Niel – 75017 Paris
Bagno - 12 Bis, Avenue Mac Mahon – 75017 Paris

Scavolini

Scavolini nasce a Pesaro nel 1961 grazie all'intraprendenza dei fratelli Valter ed Elvino **Scavolini** e in pochi anni si trasforma da piccola azienda per la produzione artigianale di cucine in una delle più importanti realtà industriali italiane. Nel 2012 nasce il progetto **Scavolini** Bagno, frutto della volontà dell'azienda di soddisfare una precisa istanza del mercato, che da tempo richiedeva la fornitura di soluzioni ad hoc per questo ambiente. Negli anni la proposta di **Scavolini** si è ampliata ulteriormente, arrivando ad includere anche una vasta gamma di soluzioni dedicate alla zona living, con un'offerta che si articola in soggiorni integrati e indipendenti, per un "home total look". In poco tempo, l'azienda ha raggiunto dimensioni considerevoli e oggi dispone di un insediamento industriale di 204.000 mq (di cui 90.000 coperti) dove lavorano 700 dipendenti. Il risultato dell'impegno aziendale è dimostrato dal fatturato del Gruppo, che ha raggiunto nel 2018 i 222 milioni di euro. Inoltre, l'indotto costituito dai fornitori di parti componibili, che negli anni è cresciuto attorno all'Azienda, è oggi una realtà importante per il territorio locale.

- TAG [bagno](#) [DeLinea](#) [Diesel open Workshop](#) [Diesel Social Kitchen](#) [Fabiana Scavolini](#) [living](#)
[Mia by Carlo Cracco](#) [monomarca](#) [Parigi](#) [scavolini](#) [Scavolini Store](#)

Mi piace 0

- [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#) [Email](#) [+](#)

Articoli correlati Dello stesso autore